**בניית מערכות ממוחשבות מבוססות WEB**

**- פרויקט הקורס -**

חלק 2 – צד הלקוח



מגישים:

מאי דורי 203264874

הילית חזן 316421304

שוהם שבת 308160456

ליאור נוימן 312128325

28.12.2020

תוכן עניינים:

[הנחות 3](#_Toc59991884)

[מידע כללי על האתר 3](#_Toc59991885)

[מבנה האתר 3](#_Toc59991886)

[עמוד ראשי 3](#_Toc59991887)

[התחברות/הרשמה לאתר 4](#_Toc59991888)

[עמוד מי אני 5](#_Toc59991889)

[עמוד חנות – עוגיות/עוגות/מארזים 5](#_Toc59991890)

[עמוד מוצר – עוגייה/עוגה/מארז 6](#_Toc59991891)

[עמוד אירועים 6](#_Toc59991892)

[עמוד אופים איתי 6](#_Toc59991893)

עמוד [לקוחות מתוקים 6](#_Toc59991894)

עמוד [צור קשר 7](#_Toc59991895)

[עמוד מוצרים שאהבתי 7](#_Toc59991896)

[עמוד עגלת קניות: 7](#_Toc59991897)

[עמוד תשלום: 7](#_Toc59991898)

[עמוד דרכי הגעה: 8](#_Toc59991899)

# הנחות

1. האתר אינו מחובר לבסיס הנתונים, לכן בכל מעברי עמודים הנתונים שהוזנו בעמוד הקודם מתאפסים:

* עמוד התחברות לאתר
* עמוד ה-Wishlist
* עמוד עגלת הקניות

1. ה-Method בעמודי הטפסים הינו POST מאחר ואנו רוצים לשמור על רגישות המידע של לקוחותינו.
2. תחת עמוד "החנות שלי" ישנם 3 עמודים בעלי פורמט זהה המכילים מוצרים שונים. **מידלנו רק את עמוד "חנות העוגיות"** ובתוכו את **עוגיית "מוי בואנו"**. כאשר יהיה בסיס נתונים, כל המוצרים יהיו בפורמט זהה בחלק הבא של הפרויקט. על כן, הקישורים למוצרים בתוך שאר החנויות (עוגות ומארזים) לא עובדים, למעט העוגייה "מוי בואנו", כפי שהזכרנו קודם.

# מידע כללי על האתר

העסק עליו בחרנו לפתח אתר נקרא illusion\_Bakery, עסק קטן וביתי המוכר עוגיות, עוגות ומאפים. האתר כתוב בשפה העברית לפי בקשת בעלת העסק ומתאים עצמו לכל גודל מסך מחשב.

# מבנה האתר

לאתר יש קובץ CSS אחד ראשי (styleSheet.css) שמשמש כמעט את כל הדפים באתר, זאת משום שהעיצוב מאוד דומה בין הדפים (צבעים, פונט וחלקים בדף שהם זהים כגון הסרגל העליון, הסרגל השמאלי והסרגל התחתון). בהתאם לכך, ב-CSS הראשי מוגדרים כמה Grid'ים שונים, מותאמים אישית לכל אחד מהדפים.

קובץ CSS נוסף נוצר עבור עמוד הרשמה לאתר (styleSheetRegister.css) מאחר והעיצוב שלו לא דומה לשאר הדפים.

קובץ JS\_Functions.js (קובץ Java Script) משמש בתור הקובץ המאגד את כלל הפונקציות בהן השתמשנו בדפים השונים.

# עמוד ראשי

העמוד הראשי הוא העמוד הפותח של האתר. ניתן לעבור בין כל עמודי האתר באמצעות סרגל הניווט ("Nav") שנמצא בחלקו העליון של כל העמודים.  
כמו כן, דרך הסרגל השמאלי ("Bar") שמופיע גם הוא בכל העמודים, ניתן לבצע Log In/Registration לאתר, להיכנס לעמוד המוצרים שאהבתי ולהיכנס לעמוד עגלת הקניות שלי.  
בצידו התחתון של המסך יש קישורים לדפי מידע שונים כמו תקנון האתר, מדיניות ביטולים וכדומה. כמו כן, ניתן ללחוץ על סמלי ה-Instagram, Facebook ו-Tik Tok על מנת להגיע לעמודים של בעלת העסק.  
לחיצה על לב – מובילה לעמוד ה-Wishlist, המכיל את המוצרים שאהבתי.  
לחיצה על עגלת הקניות – מובילה לעמוד המכיל את כל המוצרים שברצוני לקנות.  
לחיצה על סמל האיש בסרגל השמאלי – נפתחת חלונית דרכה ניתן להתחבר לאתר. במידה והמשתמש מתחרט ולא מעוניין להיכנס כלקוח רשום, הוא רשאי **ללחוץ על איקס (צד ימין למעלה) או על כל אזור בדף שהוא אינו חלונית ההתחברות,** והחלונית תעלם.  
נשים לב כי כאשר הסמן מרחף מעל הכותרת בכלל העמודים, צבע הכותרת מתחלף **לכלל צבעי הקשת**.

**פיצ'רים נוספים:**

* בכל הדפים, כאשר המשתמש מדפדף מטה באתר, **סרגל הניווט והסרגל השמאלי** תמיד **יישארו מקובעים** (לחלקו העליון ולצד השמאלי של המסך), על מנת להקל על המשתמש.
* במהלך טעינת העמוד הראשי ניתן לראות במשך 1.5 שניות **עוגייה מסתובבת מצידו השמאלי לצידו הימני** של המסך ומתחתיה מד טעינה למסך. בזמן זה לא ניתן לגלול את המסך.
* לחיצה על "החנות שלי" בסרגל הניווט פותחת רשימת סוגי מוצרים שהאתר מציע למכירה, בצורה של Dropdown (חנות לעוגיות, חנות לעוגות וחנות למארזים).

# התחברות/הרשמה לאתר

בעת לחיצה על סמל האיש בסרגל השמאלי נפתח חלון קופץ (pop-up) בו משתמש רשום יכול להיכנס לאתר ע"י הכנסת שם המשתמש והסיסמא שלו, או במידה ומדובר במשתמש חדש שאינו רשום – הוא יכול לעבור לעמוד הרשמה למשתמש חדש ע"י לחיצה על כפתור 'הרשמה'.

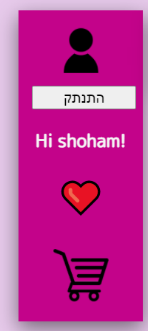
הסיסמה שהמשתמש מזין תהיה חסויה, אך ניתנת לו האפשרות לחשוף אותה ולראות את הערך אותו הוא מזין.

בנוסף, במידה והמשתמש שכח את הסיסמה שלו – הוא יכול להזין את שם המשתמש הייחודי שלו וללחוץ על כפתור 'שכחתי סיסמא'. לאחר הלחיצה תופיע למשתמש הודעה שהסיסמה נשלחה אליו למייל איתו נרשם לאתר.

**פרטים נדרשים בהרשמה לאתר:**

בעת ההרשמה המשתמש מתבקש לספק מספר פרטים:

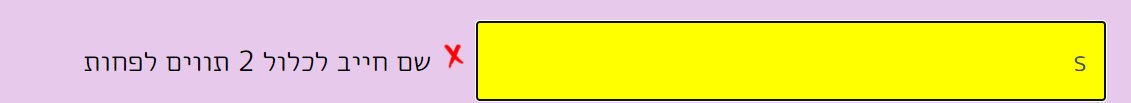
1. שם פרטי- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
2. שם משפחה- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
3. כתובת מייל- חייב להכיל @ ואחריו נקודה, אחרת לא ניתן להמשיך. חייב להכיל 5 תווים לפחות.
4. שם משתמש- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות (רלוונטי גם בחלון ההתחברות). שם המשתמש הינו ייחודי לכל משתמש ולכן בעתיד נבצע בדיקה כי שם המשתמש שהוזן לא זהה לשמות שכבר קיימים במערכת.
5. סיסמא- חייבת להיות באורך של 8 תווים לפחות ולהכיל מספר לפחות פעם אחת (רלוונטי גם בחלון ההתחברות).
6. סיסמא חוזרת- חייבת להיות זהה לסיסמא שנכתבה בתא הקודם.

* בכל תא במידה והוזנו ערכים בצורה לא תקינה- יופיע למשתמש סימן X אדום עם הסבר קצר על הגבלות הקלט הרלוונטי. במידה והוזן קלט תקין יופיע למשתמש סימן V ירוק.
* לאחר מילוי הטופס יש ללחוץ על כפתור הירשם. במידה ואחד לפחות מהשדות לא מולא כראוי- מופיעה למשתמש הודעה מתאימה וההרשמה לא מבוצעת. במידה וכל השדות הוזנו באופן תקין- תופיע למשתמש הודעה שההרשמה בוצעה והוא יוחזר לעמוד הראשי של האתר.
* לאחר ההרשמה/התחברות יופיע המשפט 'Hi user\_name!' כאשר user\_name זהו שם המשתמש שהזין המשתמש בזמן ההרשמה/התחברות. אם שם המשתמש ארוך מאוד (מעל 10 תווים) יופיע המסר 'Hi friend!' במקום שם המשתמש (כדי לא לפגוע בעיצוב האתר). בנוסף, יופיע למשתמש כפתור לביצוע התנתקות. לא רצינו להגביל את אורך הקלט של שם המשתמש מכיוון שמדובר בשם משתמש ייחודי שלא ניתן לחזרה, ולכן ייתכן כי משתמשים ייצרו שמות ארוכים יחסית (למשל shoham1234).

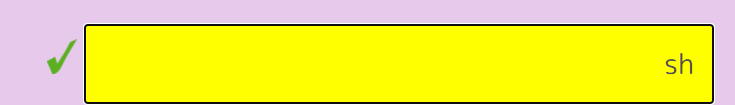
למשל אם הוזן לשם המשתמש 'shoham' יופיעו המסרים כמו בתמונה המצורפת.

דוגמה להערת שגיאה כאשר מוזן קלט לא תקין:

בשם פרטי הוזנה אות אחת בלבד- S- ולכן מופיעה ההערה הבאה:



לאחר הזנת אות נוספת השגיאה נעלמת ומופיע סימן של וי ירוק:



# עמוד מי אני

עמוד זה מציג את בעלת העסק ומידע על אודותיה. כאשר מרחפים על המידע הצבעים מודגשים . ניתן לראות בעמוד זה תמונות מתחלפות של בעלת העסק באופן אוטומטי.

# עמוד חנות – עוגיות/עוגות/מארזים

החנויות יהיו זהות זו לזו (עוגיות, עוגות ומארזים) למעט תוכן ותמונות המוצרים עצמם שישתנו בהמשך (בחלק 3). על כן, **נתמקד בעמוד חנות העוגיות.**  
הלבבות מעל כל עוגייה נותנים למשתמש אפשרות לסמן שהוא אוהב את העוגייה ובכך להוסיף אותה לעמוד המוצרים האהובים.

**פיצ'רים נוספים:**

* **חיפוש מוצר** – ניתן להקליד בשורת החיפוש שם מוצר או חלק מהשם שלו – ורק המוצרים שמכילים את מה שכתוב יישארו על המסך. למשל, בהקלדת "מ" ואחר כך Enter (או לחיצה על מקום אחר במסך), יישארו שתי עוגיות בלבד.
* בריחוף מעל ריבוע המכיל מוצר, צבע הרקע של ריבוע המוצר משתנה.
* **הלבבות** מעל כל מוצר **גדלים** כאשר מרחפים מעליהם. לאחר **שלוחצים על לב,** הפריט נוסף לרשימת הפריטים המועדפים שלי. ניתן לראות כי **הלב מתחלף ללב שבור, זאת** כדי לדמות את האפשרות שכעת המוצר הוא מועדף עליי והאפשרות הקיימת לי כעת הינה הסרתו מרשימת הפריטים המועדפים עלי (בדומה ל-Like ו-Unlike).
* בלחיצה על תמונה של עוגייה, המשתמש עובר לדף העוגייה המכיל את הפרטים עליה, כגון רכיבים ומד שחיתות.

# עמוד מוצר – עוגייה/עוגה/מארז

עמוד המוצר זהה לכל המוצרים (עוגיות, עוגות ומארזים), למעט תוכן המוצרים שישתנה בהמשך. אנו מידלנו בעמוד עוגיות רק את עמוד העוגייה: **מוי בואנו**, אשר מייצג דוגמה לפורמט לפיו ייבנו שאר המוצרים (עוגייה/עוגה/מארז).

העמוד מציג את פרטי העוגייה, כולל מד שחיתות. ניתן להוסיף את העוגייה למוצרים האהובים עלי על ידי לחיצה על לב (שהופך ללב שבור שגם עליו ניתן ללחוץ אם מתחרטים). ניתן לבחור כמות מהמוצר אותה ניתן להוסיף לעגלת הקניות. בלחיצה על העגלה, יהפוך הסמל לסגול, על מנת להראות שהמוצר נבחר. במידה והמשתמש מתחרט, הוא יוכל ללחוץ שנית על הסל ולהסיר את המוצר.

# עמוד אירועים

ניתן לראות מה האירועים השונים שבעלת העסק מציעה. כאשר מרחפים מעל כל אחת מהתמונות היא גדלה.

**פרטים נדרשים להזנת טופס אירוע:**

* סוג האירוע- לא ניתן לשלוח הודעה בנוגע לאירוע ללא בחירת סוג האירוע מתוך הרשימה.
* שם מלא- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
* טלפון- חייב להכיל 9 או 10 ספרות (מספר ביתי/נייד), ולהכיל ספרות בלבד. במידה והמשתמש הכניס תווים שהם לא בין 0-9, הם ימחקו.
* מייל- חייב להכיל @ ואחריו נקודה אחרת לא ניתן להמשיך. חייב להכיל 5 תווים לפחות.
* הערות- לא ניתן לכתוב מעבר ל-500 תווים בטקסט חופשי בתיבת הטקסט. כמו כן, שדה זה אינו שדה חובה ולכן ניתן לשלוח טופס ללא כתיבה בתיבת הטקסט.

\* בכל הזנת פרטים שגויה תוקפץ הודעה למשתמש.

# עמוד אופים איתי

זהו עמוד המכיל מתכונים וטיפים. באמצע העמוד ניתן ללחוץ על מצרכים/אופן הכנה/סרטון הדרכה ולקרוא פירוט, וריחוף מעליהם ישנה את צבע הרקע. הסרטון מתחיל ב"השתק" לפי בקשת בעלת העסק.

# עמוד לקוחות מתוקים

בעמוד זה ניתן לראות המלצות של לקוחות מרוצים. כאשר מרחפים מעל תמונת המשתמשים הממליצים, התמונה מתחלפת וניתן לראות את המוצר אותו הזמינו ועליו הם ממליצים.

# עמוד צור קשר

צור קשר הוא עמוד בו ניתן להשאיר פרטים לבעלת העסק בנושאים שונים על מנת ליצור עמה קשר. לא ניתן להשאיר פרטים ללא מילוי כלל השדות. על המשתמש להזין שם פרטי, שם משפחה, מייל ולכתוב מה סיבת הפניה.

**פרטים נדרשים להזנת טופס צור קשר:**

* שם פרטי- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
* שם משפחה- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
* מייל- חייב להכיל @ ואחריו נקודה אחרת לא ניתן להמשיך. חייב להכיל 5 תווים לפחות.
* איך אפשר לעזור- לא ניתן לכתוב מעבר ל-500 תווים בטקסט חופשי בתיבת הטקסט.

\* בכל הזנת פרטים שגויה תוקפץ הודעה למשתמש.

# עמוד מוצרים שאהבתי

תצוגת המוצרים זהה לתצוגתם בעמוד החנויות (ראה ערך: חנות עוגיות). יש לשים לב כי לחיצה על הלב השבור (משמע, ביטול אהבת המוצר) גורמת למוצר להיעלם ובכך לרדת מרשימת המוצרים שאהבתי.  
כאמור, ניתן ללחוץ על התמונה של המוצר על מנת לעבור לעמוד שלו ושם להוסיפו לסל.

# עמוד עגלת קניות:

העמוד מציג סיכום של פירוט המוצרים שהמשתמש בחר לרכוש.

**פיצ'רים נוספים️:**

* ניתן לשנות את הכמות שברצוני לרכוש מהמוצר. לא ניתן לרכוש כמות קטנה מ-1.
* המחיר מתעדכן אוטומטית בהתאם לכמות שברצוני לרכוש. בהתאם, גם המחיר הסופי של ההזמנה.
* ניתן ללחוץ על X כדי למחוק מוצר מסל הקניות שלי.
* ניתן ללחוץ על תמונת המוצר על מנת להגיע לדף המוצר.

ניתן לעבור לעמוד התשלום רק במידה וסל הקניות עומד על סכום הגבוה מ-0 ₪.

# עמוד תשלום:

התשלום מתעדכן אוטומטית לפי סל הקניות בחלקו העליון של העמוד. כך גם התאריך והשעה הנוכחיים. כמו כן, בכל עת ניתן לחזור לעמוד עגלת הקניות בתחתית המסך (אשר גדל כשמרחפים מעליו).

**פרטים נדרשים להזנת טופס תשלום:**

* שם פרטי- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
* שם משפחה- יכול להיות בכל שפה ובלבד שמכיל 2 תווים לפחות.
* תעודת זהות – חייבת להכיל 9 ספרות בדיוק. במידה והמשתמש הכניס תווים שהם לא בין 0-9, הם יימחקו.
* אמצעי תשלום– במידה ובוחרים מזומן נעלמות האופציות להכנסת "מספר כרטיס אשראי" ו-CVV כי אין צורך בהם. בלחיצה על ויזה/מאסטרקארד הן חוזרות להופיע.
* מספר כרטיס אשראי- מספר זה חייב להכיל בין 9-16 תווים ומכיל ספרות בלבד. במידה והמשתמש הכניס תווים שהם לא בין 0-9, הם יימחקו.
* -CVV שדה זה חייב להכיל 3 תווים בדיוק ולהכיל ספרות בלבד. במידה והמשתמש הכניס תווים שהם לא בין 0-9, הם יימחקו.
* מייל- חייב להכיל @ ואחריו נקודה אחרת לא ניתן להמשיך. חייב להכיל 5 תווים לפחות.
* טלפון- חייב להכיל 9 או 10 ספרות (מספר ביתי/נייד), ולהכיל ספרות בלבד. במידה והמשתמש הכניס תווים שהם לא בין 0-9, הם ימחקו.
* במידה והמשתמש לא מילא את אחד מהשדות או לא לחץ על "אני מאשר את התקנון", לא ניתן לבצע תשלום.

# עמוד דרכי הגעה:

פירוט מילולי כיצד ניתן להגיע על מנת לאסוף את העוגיות. בעמוד יש מפה שמכווינה בדיוק היכן המקום נמצא, עם קישורים ל-moovit, Waze, ומטרופולין.